

boletín CEM

2/2022

CENTRO DE ESTUDIOS DE LA  
**empresa**  
micro®

# Dinámica microempresarial en el primer semestre de 2022 en el Valle de Aburrá

En el primer semestre de 2022, a pesar del alto nivel de incertidumbre que generó el proceso de elección presidencial, continuó el proceso de recuperación económica y empresarial iniciado en 2021. Muestra de ello es el incremento de nuevas microempresas, especialmente, de aquellas constituidas como persona natural (16,8 %) y con menores activos; mientras que el número de empresas cerradas registró una variación del 0,7 %, y se reflejó en las microempresas más pequeñas, pertenecientes a los sectores de explotación de minas, transporte, agricultura e industria manufacturera.

APOYA

LIDERAN



La reactivación económica produjo, además, una mayor demanda de microcréditos en el área metropolitana, principalmente en Medellín, Itagüí y Bello, con incrementos superiores al 23,8 % en el número de desembolsos, y del 34 % en el valor desembolsado. Sin embargo, los microcréditos respaldados por el Gobierno nacional a través de garantías descendieron tanto en número de beneficiarios como en el valor desembolsado. Esto, debido a que su programa Unidos por Colombia, que nació con el objetivo de reactivar la economía durante la pandemia del COVID-19, ya no está vigente; adicionalmente, los incrementos de la tasa de interés en lo corrido del año y la alta incertidumbre electoral hicieron que los empresarios postergaran sus decisiones en materia de endeudamiento.

De otro lado, la vinculación de microempresas a Comfama registró un buen desempeño durante el primer semestre del año, aumentando aún más al final del segundo trimestre, principalmente, en las sociedades. Esto produjo una mayor vinculación de trabajadores, en especial, de mujeres.





## **Boletín CEM 2/2022**

**Una publicación del Centro de Estudios de la Empresa Micro – CEM. Octubre.**

### **Lillyam Mesa Arango**

Presidenta Ejecutiva  
Cámara de Comercio Aburrá Sur

### **Lina Vélez de Nicholls**

Presidenta Ejecutiva  
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

### **David Escobar Arango**

Director  
Comfama

### **Fabio Andrés Montoya**

Director Ejecutivo  
Interactuar

### **David Bocanument Trujillo**

Presidente  
FGA Fondo de Garantías - Fundación FGA

### **María Bibiana Botero Carrera**

Presidenta  
Proantioquia

### **Autora:**

**Karol Vanessa Bautista Muñoz,**  
Coordinadora  
Centro de Estudios de la Empresa Micro – CEM –

### **Equipo Técnico:**

#### **Dany Cano**

Coordinador de Competitividad  
Cámara de Comercio de Aburrá Sur

### **Olga María Ospina Trejos**

Jefe de Economía e Inteligencia Competitiva

### **David Betancur**

Responsable Operación Aportes  
Comfama

### **Jaime Augusto Palacio Polo**

Responsable Microempresas  
Comfama

### **Andrea Zuluaga**

Directora Transformación Empresarial  
Interactuar

### **Vanessa Cardona**

Directora de Mercadeo  
FGA Fondo de Garantías-Fundación FGA

### **Julián Mazo**

Profesional Especializado Desarrollo Económico y Competitividad  
Proantioquia

### **Coordinación editorial:**

Vicepresidencia de Comunicaciones y Mercadeo  
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

**Edición:** Marcela Hernández Sanzón

**Diagramación:** Agustín Vélez Álvarez

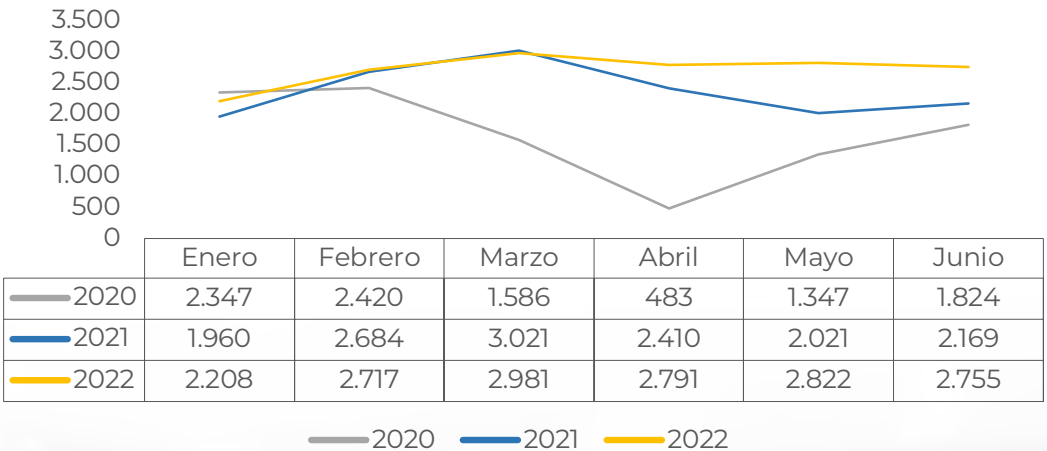
Los contenidos de esta publicación son propiedad del Centro de Estudios de la Empresa Micro - CEM, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

# 1. CREACIÓN Y CANCELACIÓN DE MICROEMPRESAS EN EL VALLE DE ABURRÁ

## 1.1. Creación

Entre enero y junio de 2022 se crearon 16.274 microempresas en el Valle de Aburrá (Gráfico 1). El 67,2 % se ubicó en Medellín; el 20,8 %, en los municipios del Aburrá Sur, y el 12,1 %, en los de Aburrá Norte. El número de nuevas microempresas creció un 14,1 % comparado con el mismo período del año anterior; y se observó una mayor dinámica durante el primer trimestre.

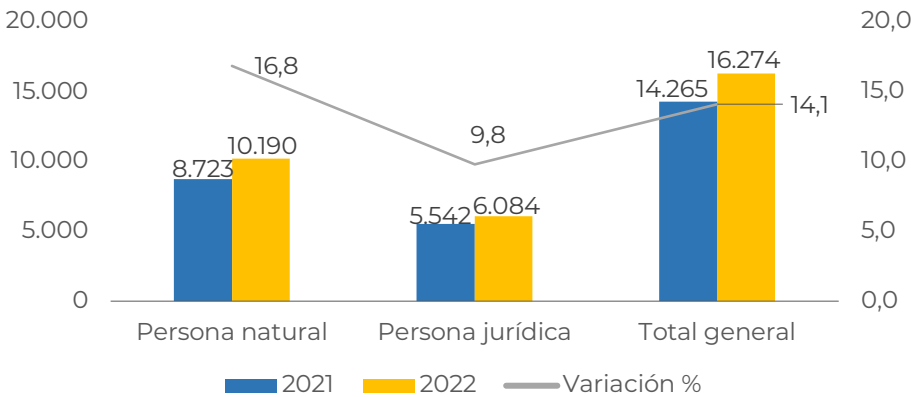
**Gráfico 1. Microempresas creadas en el Valle de Aburrá. Primer semestre 2020/2021/2022**



Fuente: Registro Público Mercantil 2022 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

Del total de las microempresas matriculadas en el primer semestre de 2022, 10.190 son personas naturales y 6.084 son sociedades; las primeras registraron una variación de dos dígitos, 16,8 %, mientras que las segundas registraron un incremento del 9,8 % (Gráfico 2).

## Gráfico 2. Microempresas creadas en el Valle de Aburrá según naturaleza jurídica. Primer semestre 2021/2022



Fuente: Registro Público Mercantil 2022 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

Las microempresas tipo 1<sup>1</sup>, con activos entre \$0 y \$12.000.000, registraron una variación positiva de dos dígitos (16,5 %); mientras que las micro 2, de un dígito (4 %). A pesar de que las micro 3 presentaron una recuperación notable en el primer semestre de 2021 respecto al 2020, su crecimiento en el mismo período de 2022 fue negativo (-6,4 %) (Tabla 1).

**Tabla 1. Microempresas creadas en el Valle de Aburrá según subclasificación. Primer semestre 2020/2021/2022**

TAMAÑO	2020	2021	2022	VARIACIÓN
micro1	8.805	11.797	13.742	16,5
micro2	1.052	2.141	2.226	4,0
micro3	150	327	306	-6,4
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>10.007</b>	<b>14.265</b>	<b>16.274</b>	<b>14,1</b>

Fuente: Registro Público Mercantil 2022 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

<sup>1</sup> En Colombia, de acuerdo con la Ley 905 de 2004, según activos, las microempresas (para el año 2022) son aquellas que registran entre 0 y 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes (smmlv). Dada la amplitud del rango y las grandes diferencias que pueden existir entre ellas, para efectos del presente análisis las microempresas se subclasifican así: micro 1, hasta \$12.000.000; micro 2, de \$12.000.001 a \$121.000.000; y micro 3, de \$121.000.001 a \$500.000.000.

Todos los sectores presentaron variaciones positivas en el número de empresas creadas, excepto agricultura (-8,8 %). Para el primer semestre del año, las actividades de servicios sociales y personales marcaron una variación del 47,1 %, y una contribución de 5,3 pp (puntos porcentuales); seguidas por comercio y servicios financieros con variaciones del 9,5 % y el 12,1 %, y una contribución total a la variación de 4,4 y 2,2 pp, respectivamente (Tabla 2).

**Tabla 2. Total microempresas creadas en el semestre I de 2021/2022, según ramas de actividad**

SECTOR	2021	2022	VARIACIÓN%	CONTRIBUCIÓN
Actividades de servicios sociales comunales y personales	1.245	1.831	47,1	5,3
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	6.824	7.473	9,5	4,4
Servicios financieros, inmobiliarios y empresariales	2.421	2.713	12,1	2,0
Industria manufacturera	1.779	2.039	14,6	1,8
Construcción	693	899	29,7	1,6
Suministro de electricidad, gas y agua	82	112	36,6	0,3
Transporte y comunicaciones	935	954	2,0	0,1
Explotación de minas y canteras	20	33	65,0	0,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	193	176	-8,8	-0,1
Sin dato	73	44	-39,7	-0,1
<b>Total general</b>	<b>14.265</b>	<b>16.274</b>	<b>14,1</b>	<b>14,1</b>

Fuente: Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio de Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia.  
Cálculos: CEM.

## 1.2. Cierre de empresas

Acumulado enero-junio de 2022, en el Valle de Aburrá se cerraron 6.824 microempresas, 47 más que en igual período del año anterior, lo que significó un incremento de solo el 0,7 %. Se destaca el menor número de empresas cerradas entre las microempresas tipo 2 y 3 (Tabla 3).

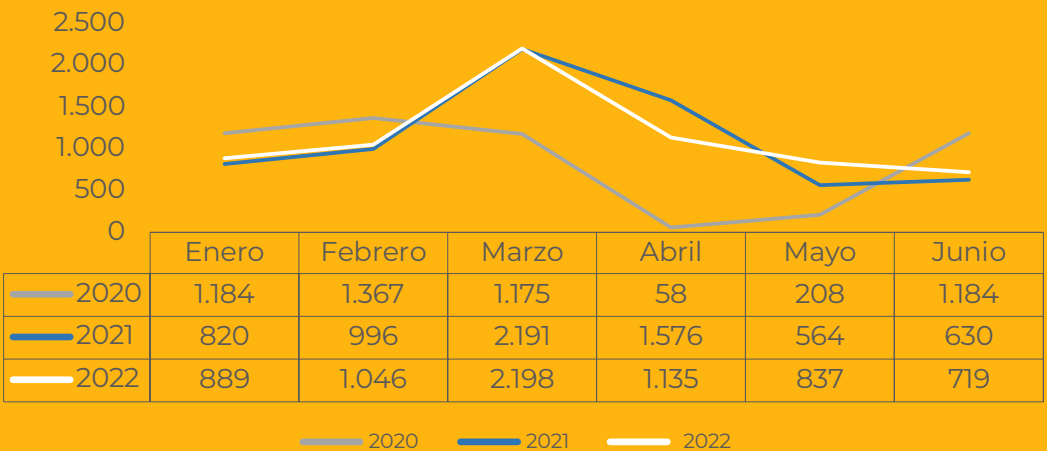
**Tabla 3. Valle de Aburrá. Total microempresas cerradas en el semestre I de 2021/2022, según tamaño**

TAMAÑO	2021	2022	VARIACIÓN %
Micro 1	5.866	6.069	3,5
Micro 2	735	652	-11,3
Micro 3	176	103	-41,5
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>6.777</b>	<b>6.824</b>	<b>0,7</b>

Fuente: Registro Público Mercantil 2022 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

En relación con el comportamiento mensual, se evidencia que la cancelación de microempresas entre enero-junio de 2022 fue positiva (0,7 %), esto podría explicarse por dos razones: porque en el primer trimestre los empresarios deciden culminar legalmente sus unidades productivas y lo hacen antes de terminar la temporada de renovación del Registro Público Mercantil para evitar otros costos; y la segunda, por la incertidumbre que produjo entre los empresarios la época electoral del segundo trimestre (Gráfico 3).

**Gráfico 3. Microempresas canceladas en el Valle de Aburrá en el semestre I de 2020/2021/2022**



Fuente: Registro Público Mercantil 2022 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.



Tres de los nueve macrosectores registraron incrementos en el número de empresas canceladas: construcción (23,6 %), actividades de servicios personales (6,0 %), y comercio (0,7 %) (Tabla 4). Por otro lado, frente al del mismo período del año anterior, los sectores industria manufacturera y transporte y comunicaciones registraron las mayores reducciones en el cierre de microempresas.

**Tabla 4. Valle de Aburrá. Microempresas cerradas en el semestre I de 2021/2022, según ramas de actividad**

SECTOR	2021	2022	VARIACIÓN %	CONTRIBUCIÓN PP
Construcción	144	178	23,6	0,6
Actividades de servicios sociales comunales y personales	604	640	6,0	0,6
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	4.008	4.037	0,7	0,4
Servicios financieros, inmobiliarios y empresariales	746	746	0,0	0,0
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	40	39	-2,5	0,0
Suministro de electricidad, gas y agua	27	26	-3,7	0,0
Explotación de minas y canteras	9	6	-33,3	0,0
Industria manufacturera	863	820	-5,0	-0,6
Transporte y comunicaciones	313	265	-15,3	-0,6
Sin dato	23	67	191,3	1,9
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>6.777</b>	<b>6.824</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>

Fuente: Registro Público Mercantil 2022 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

## 2. DINÁMICA DEL MICROCRÉDITO

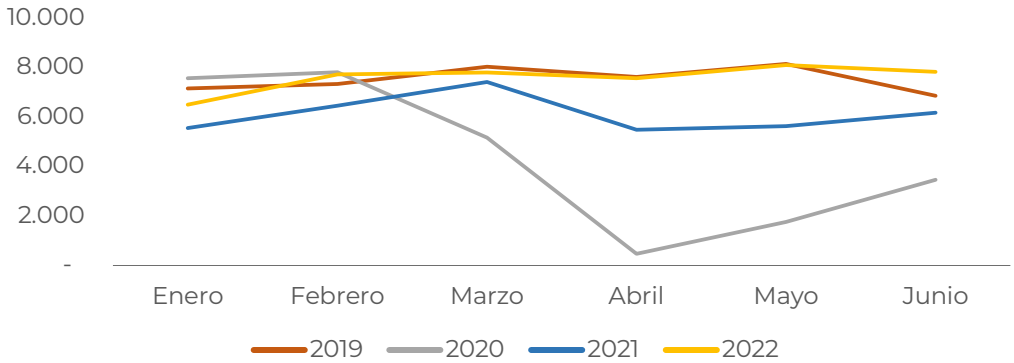
### 2.1. Microcrédito de las microfinancieras asociadas a Asomicrofinanzas

En el primer semestre de 2022 los microcréditos<sup>2</sup> desembolsados en el Valle de Aburrá por las microfinancieras se incrementaron un 23,8 % respecto al año anterior (Gráfico 4). Este comportamiento positivo se observa desde inicios del semestre y se intensifica en el segundo trimestre. A diferencia de 2021, el microcrédito muestra signos importantes de recuperación alcanzando cifras del período prepandemia, y su dinámica, vista desde la cantidad desembolsada, se concentra en los municipios de mayor actividad económica: Medellín (63,5 %), Bello (14,1 %), Itagüí (7,6 %) y Envigado (3,8 %). El valor desembolsado para el primer semestre de 2022 fue de \$343.902.295.544, con una variación positiva del 33,4 % frente al mismo período de 2021.

2 Créditos de hasta 120 smmlv.



**Gráfico 4. Número de créditos desembolsados en el Valle de Aburrá por las microfinancieras asociadas a Asomicrofinanzas durante el semestre I de 2019/2020/2021/2022**

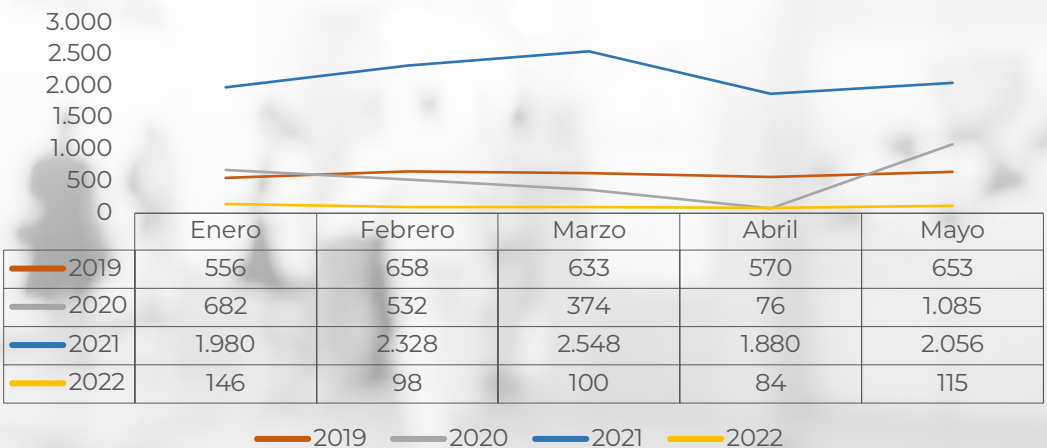


Fuente: Asomicrofinanzas.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

## 2.2. Beneficiarios de microcréditos respaldados por el Fondo Nacional de Garantías (FNG) en el Valle de Aburrá

Para el primer semestre de 2022, el microcrédito<sup>3</sup> respaldado por el FNG reportó un decrecimiento del 94,4 % en número de beneficiarios, y del 71,7 % en el valor desembolsado que, acumulado a junio, alcanzó los \$21.359.002.403. Eso se debe, como se expuso en párrafos anteriores a que el programa Unidos por Colombia estuvo vigente hasta diciembre 31 de 2021.

**Gráfico 5. Número de beneficiarios de microcréditos respaldados por el FNG en el Valle de Aburrá en el semestre I de 2019/2020/2021/2022**



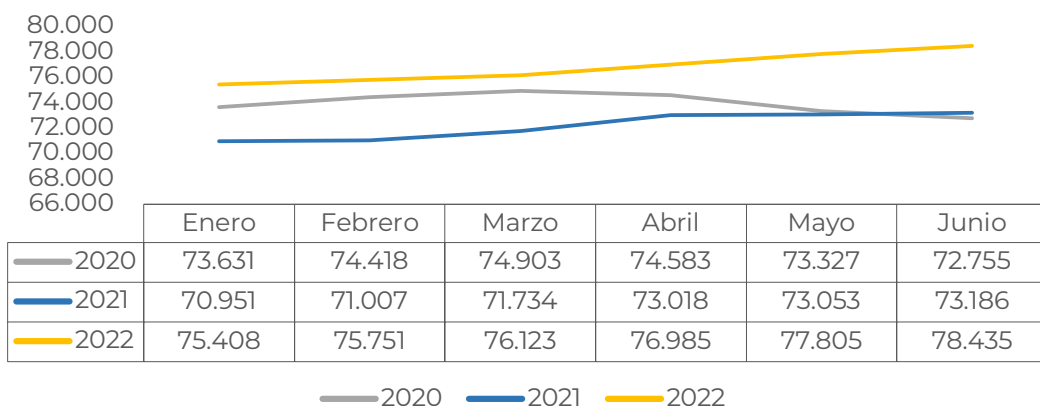
Fuente: FGA Fondo de Garantías como agente comercial del FNG en Antioquia y Chocó.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

3 El microcrédito que respalda el FNG es de hasta 25 smmlv.

### 3. DINÁMICA DE LA AFILIACIÓN A COMFAMA DEL SEGMENTO MICROEMPRESARIAL

En enero de 2022 Comfama registraba 75.408 microempresas aportantes, y en junio cerró con 78.435; al comparar con el mismo período del año anterior, se registra un incremento del 6,3 % al inicio y del 7,2 % al final del semestre (Gráfico 6).

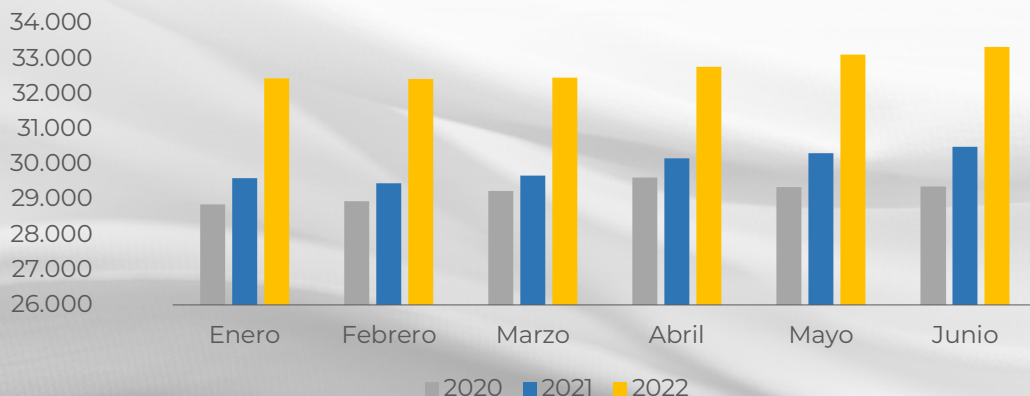
**Gráfico 6. Microempresas vinculadas a Comfama en el semestre I de 2020/2021/2022**



Fuente: Comfama.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

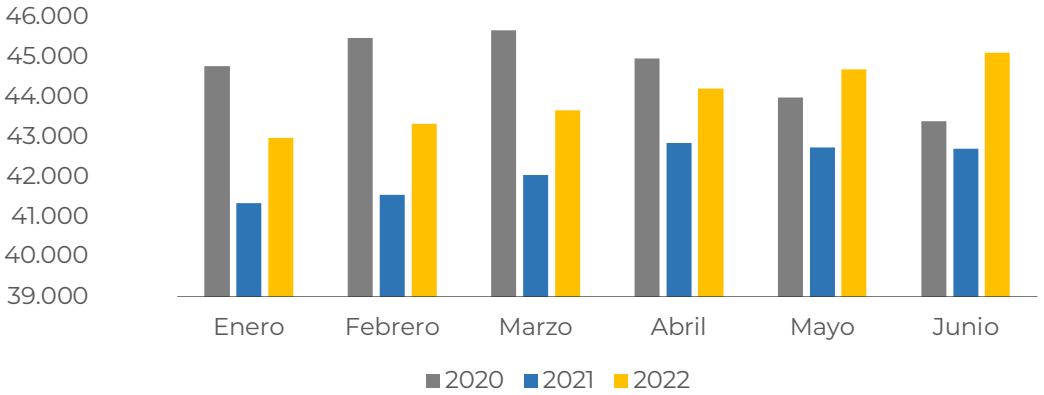
Al revisar la vinculación según la naturaleza jurídica, se observa que, en promedio, tanto las sociedades (9,4 %) (Gráfico 7) como las personas naturales registraron variaciones positivas (4,2 %) (Gráfico 8) comparadas con el mismo período del año anterior. Sin embargo, el crecimiento de la vinculación de las microempresas persona natural fue más lento, lo cual sugiere una recuperación con mayores limitaciones.

**Gráfico 7. Microempresas vinculadas a Comfama como persona jurídica en el semestre I de 2020/2021/2022**



Fuente: Comfama.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

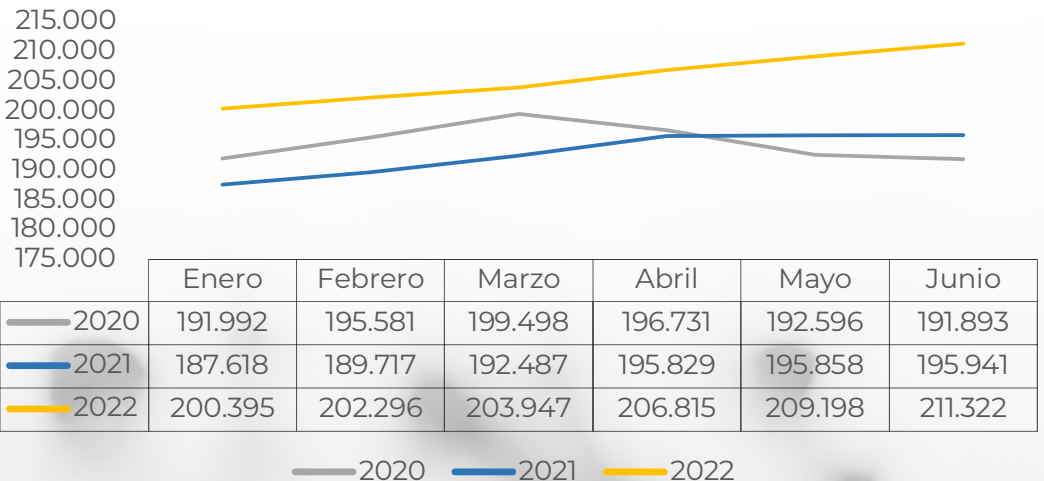
### Gráfico 8. Microempresas vinculadas a Comfama como persona natural en el semestre I de 2020/2021/2022



Fuente: Comfama.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

A su vez, la dinámica positiva en la vinculación de microempresas se ve reflejada en la afiliación de trabajadores, que inició el año con una variación del 6,8 % y terminó junio con un crecimiento del 7,8 % frente al año anterior. A pesar de la incertidumbre electoral, los empresarios respondieron positivamente en el segundo trimestre, donde se observa una mayor vinculación de trabajadores, especialmente, de mujeres, que, en promedio, crecieron un 7,9 % (los hombre, un 5,5 %).

### Gráfico 9. Total trabajadores vinculados a Comfama en el semestre I de 2020/2021/2022



Fuente: Comfama.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

**Tabla 5. Cantidad de trabajadores vinculados a Comfama en el semestre I de 2021/2022, según género**

Mes	HOMBRES 2021	HOMBRES 2022	Variación%	MUJERES 2021	MUJERES 2022	Variación%
<b>Enero</b>	98.687	104.606	6,0	88.931	95.789	7,7
<b>Febrero</b>	99.798	105.447	5,7	89.919	96.849	7,7
<b>Marzo</b>	100.964	105.809	4,8	91.523	98.138	7,2
<b>Abril</b>	102.569	107.108	4,4	93.260	99.707	6,9
<b>Mayo</b>	102.591	108.124	5,4	93.267	101.074	8,4
<b>Junio</b>	102.412	109.043	6,5	93.529	102.279	9,4

Fuente: Comfama.  
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

# reserva



APOYA

LIDERAN

